

Media Studies: Workshop at Wembley

Vom Rasen auf die TV-Geräte, aus dem Stadion hinaus in die Welt: Besichtigen Sie mit Ihren Schülern die exklusiven Medien-Bereiche des Wembley-Stadiums und lassen Sie sie ihre eigene Nachrichtensendung produzieren.

Gemeinsam mit dem „College of Football Business“, das seinen Sitz am Wembley Stadium hat (www.ucfb.com), haben wir Media Workshops entwickelt, die den Schülern einzigartige Einblicke in die Produktion von Live-TV-Events gewährt und Ihnen die Möglichkeit gibt, erste Erfahrungen vor und hinter der Kamera zu sammeln.

Das zweistündige Programm besteht jeweils zur Hälfte aus einer Führung durch die Medien-Bereiche des Wembley-Stadiums (www.wembleystadium.com/Press/Media-Facilities): Die Schüler besichtigen u.a. den Presse-Raum, die Reporter-Plätze auf der Tribüne und die Fotografen-Boxen am Spielfeldrand. Die Touren werden von Journalismus-Studenten des UCFB geleitet, die während ihres Studiums auch regelmäßig als Medienvertreter bei großen Veranstaltungen im Stadion arbeiten und somit Informationen und Erfahrungen aus erster Hand weitergeben können.

Die Tour endet in den TV-Studios, wo die Schüler dann einen kleinen Teil einer Nachrichtensendung produzieren – mit verschiedenen Rollen: Als Moderator, Kameramann, Ton- und Schnitt-Techniker. Die Schüler lernen so eindrucksvoll den Umfang und Aufwand für Live-Produktionen und kleine Nachrichten-Spots kennen.



Materialien auf der Website

Das Learning Department der Studios stellt auf der Website **umfangreiches Schulmaterial** zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs bereit. Themen sind u.a. kreatives Schreiben, Filmskripte erstellen, Regie-Anweisungen schreiben oder Kulissen entwickeln.

Buchung

Formular im Kundencenter



Workshops möglich Mo-Fr
(außer an Veranstaltungstagen!)



Startzeiten für 2h-Programm:
11.00 Uhr & 15.00 Uhr

Informationen

[www.wembleystadium.com/
Press/Media-Facilities](http://www.wembleystadium.com/Press/Media-Facilities)



Gruppengröße
mind. 15 Personen



Bezahlung
mit Endrechnung an S-E-T



Preis 2019

Tour & Media-Workshop (ca. 2 Std.)
je Person: € 18,00

Freiplatzregelung

Keine Freiplätze für Lehrer

